



## Lanzamiento internacional de HC2-1, nueva variedad estrella de IFO

### ¡Color, color, color!

Nada comparable con las otras variedades ya en el mercado... Dulce, crocante, con un punto de acidez y un color rosa/rojo único y luminoso: así son las características de HC2-1, una nueva variedad temprana que atraerá seguro el interés de los productores y amantes de la fruta.

Esta nueva variedad se cosecha al mismo tiempo que Gala y se conserva bien, manteniendo sus principales calidades hasta bien entrada la campaña. HC2-1 es una variedad muy productiva que tiene todas las ventajas y características buscadas por los consumidores, y el color y la uniformidad de sus frutos hacen que destaque en los lineales.

HC2-1 es el producto de más de una década de trabajo de IFO (*International Fruit Obtention*) para presentar una nueva variedad de manzana con atributos únicos. «Desde las primeras etapas de la selección, hemos intuitido que esta manzana tenía potencial extraordinario», explica **Valérie Fouillet**, mejoradora

en IFO, y el riguroso proceso de selección soportado por esta nueva variedad le ha dado razón.

Las características de la HC2-1 han despertado el interés de Pomanjou International (Grupo INNATIS): «Nos dimos cuenta inmediatamente que esta variedad tenía algo especial cuando la descubrimos, brillante y atractiva en medio de la plantación... El resto de variedades a su lado parecían pálidas. Nunca antes habíamos visto una manzana con un color tan intenso. Así fue el inicio de la aventura HC2-1 para el grupo INNATIS» explica **Arnaud de Puineuf**, director marketing en Pomanjou.

En evaluación ya en varios países del mundo, HC2-1 ha sido oficialmente presentada a un importante grupo de productores y comercializadores que representan a Estados Unidos, México, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y Alemania, en una jornada celebrada a finales de agosto en Angers (Francia). Acogida por Dalival, IFO y Pomanjou, esta jornada de presentación ha marcado el inicio de una fase de

desarrollo internacional para esta variedad de “nueva generación”.

*International Fruit Obtention* (IFO) es una de las estructuras privadas líderes en la investigación y desarrollo de nuevas variedades y portainjertos de manzanos y perales.

### Ficha técnica

#### Árbol

*Tipo de árbol:* abierto.

*Vigor:* medio.

*Productividad:* buena a muy buena, regular.

*Floración:* 4 días antes Golden.

*Recolección:* periodo Gala.

*Alternancia:* no.

*Tolerancia a enfermedades:* sin observación.

#### Fruto

- *Presentación:* Fruto bicolor brillante.

- Calibre: 75 a 80 mm.

- Color: rojo brillante sobre fondo amarillo.

- Forma: redonda.

- Russeting: muy ligero (alrededor el pedúnculo).

- *Cualidades gustativas:* pulpa firme, dulce, acidulada y aromática. La acidez disminuye durante la conservación.

- *Capacidad de conservación:* Buena capacidad de conservación para una variedad temprana (3-4 meses en frío). Ensayos en atmósfera controlada (AC) en curso.

Resumiendo, HC2-1 es una variedad visualmente muy atractiva y buena, muy productiva y sin alternancia. Ensayos en diversos lugares de Europa muestran resultados prometedores en condiciones de cultivo muy variadas. •

[www.ifo-fruit.com](http://www.ifo-fruit.com)

## Pink Lady® desarrolla una nueva gama de embalajes para eventos especiales

Para desarrollar y reforzar la notoriedad de Pink Lady® en Europa, específicamente en los mercados en desarrollo, la marca ha desarrollado una gama de nuevos embalajes de eventos especiales, que cada país puede crear a medida.

La intención de la compañía a lo largo de toda la temporada entre septiembre y abril es dinamizar «un lineal que sufre a menudo de falta de innovación» y estimular las ventas de manzanas Pink Lady® que prevé que alcancen las 275.000 toneladas de aquí a 2025 en Europa. También se quiere potenciar PinKids®, la pequeña manzana Pink Lady® destinada a los niños, que ha regresado a finales de agosto con dos nuevos diseños inspirados en los patios de colegio.

Para el desarrollo de sus nuevos embalajes, Pink Lady® apuesta por 2 estrategias adicionales: la creación de momentos relevantes durante el año y el arraigo local, con el revestimiento de las bandejas con los colores de los momentos relevantes nacionales. Estos nuevos embalajes se presentarán en bandejas de 4, 6 y 8 piezas de fruta + cajas de 2 kg y según las necesidades podrían ir acompañadas de nuevos objetos de regalo exclusivos. Asimismo, Pink Lady® prevé co-crear embalajes exclusivos con las marcas de distribución que les permitan diferenciarse de la competencia y reforzar la fidelidad de sus consumidores.

Fuentes de la marca han señalado que «como manzana premium, hemos de ser una fuerte propuesta y nuestros socios son muy sensibles a la innovación, en particular en un lineal al que le cuesta dinamizarse. La personalización es una verdadera tendencia de fondo actualmente y renovar las promociones clásicas de tipo oferta de precio o 'prime in pack' con operaciones a medida nos permite también legitimar Pink Lady® en un entorno local». •

[www.pomme-pinklady.com](http://www.pomme-pinklady.com)

